# Geen files richting

**Lekker ruikende interieurs. Fonkelende koetswerken. Exclusieve modellen. Jawel, het 80ste Autosalon opent binnenkort weer haar deuren. Hoog tijd dus om de versleten gezinswagen van stal te halen en ons filegewijs richting Heizel/Heysel te bewegen voor een leuk dagje aanschuiven.**

Wie zich op het Autosalon louter wil vergapen aan de nieuwste modellen en hun rondzwermende pitspoezen, hoeft zich daar niet speciaal op voor te bereiden. Ben je echter daadwerkelijk van plan om een nieuw voertuig aan te schaffen – salonvoorwaarden, weet je wel – dan kom je beter goed beslagen op het ijs.
Tijd dus om een virtueel bezoek te brengen aan de verschillende standhouders op het Autosalon en na te gaan of er zaakjes te doen zijn.
Het Internationale Automobielsalon wordt georganiseerd door FEBIAC. Op hun website [ 1 ] vergaren we alvast alle praktische informatie over dit tweejaarlijkse gebeuren. Je kan er zelfs een zeer handig plannetje in .pdf-formaat downloaden en afdrukken. Het bekende blad 'De Autogids' schenkt op haar site [ 2 ] ook de nodige aandacht aan deze hoogmis voor vierwielers. Je vindt er niet alleen miniatuurafbeeldingen van de nieuwste modellen, maar ook een alfabetische lijst van exposanten en een duidelijke plattegrond.



VERKEERSAGRESSIE IN HET CYBERCAFE...

## Alle exposerende automerken van A tot Z

Op de site van Alfa Romeo [ 3 ] vinden we meteen enkele promoties, maar die hebben blijkbaar geen uitstaans met het Salon. Sterker nog, ze zijn slechts geldig tot 31/12/2001. De webstek van Audi [ 4 ] is wel al helemaal up-to-date. Op hun knappe site worden metaallakkleurtjes en allerlei kits met gulle hand uitgedeeld. We vreesden er al voor.
Sommige merken, zoals Bentley, vinden België net iets te klein om er een Nederlandstalige (.be) site voor over te hebben. De BMW-site [ 5 ] is daarentegen zeer verzorgd en uiterst compleet maar wel zeer afwezig wat kortingen betreft. De url's van Cadillac [ 6 ] en Chevrolet [ 7 ] zijn al bijna net zo lang als hun respectievelijke voertuigen en hebben duidelijk dezelfde webmaster. 'We zien u graag terug in Hal 8', staat er beleefd bij hun respectievelijke saloninfo. Misschien om daar verder te praten, want over bijkomende procentjes wordt er hier – net zoals bij Chevrolet – met geen woord gerept. Een andere Amerikaan, Chrysler, bedelft ons op zijn site [ 8 ] onder een lawine van promoties (geldig tot 31/01/2002) op onderdelen en accessoires. Misschien is het de bedoeling dat we zelf een goedkope Chrysler assembleren tijdens de Salonperiode? 'Als u eens wist wat Citroën allemaal voor u kan doen', staat er fijntjes op de [ 9 ] site van diezelfde automobielconstructeur. Wij weten het alleszins niet want bij 'Promoties van de maand' wordt er niks verteld maar wel doodleuk naar het 10-daags Autosalon verwezen. Blijkbaar vinden de Koreanen van Daewoo het drietalige België te moeilijk want we vonden enkel een Nederlandse (.nl) site op het internet. Ook Nissan en Landrover hebben trouwens een vreemde voorkeur voor onze Noorderburen. Japanners zijn geen praatvaren en ook hun website [ 10 ] blijft stom wat salonvoorwaarden betreft. Ferrari en Bentley zitten net zoals Rolls Royce, Maserati en Lamborghini allemaal in dezelfde prijscategorie. Maken ze overigens winst, zo vragen wij ons af, want blijkbaar is er geen geld over om een Belgische site te creëren. Mocht Van Rossem nog poen hebben, het zou wellicht anders geweest zijn. Fiat is wel aanwezig [ 11 ] maar geeft geen krimp over eventuele promoties. Voor een vurige Italiaan is de site overigens eerder lauw te noemen. Niet zonder moeite kan je na wat speurwerk bij Ford [ 12 ] toch enkele promoties opduikelen. Deze promoties worden goed verborgen gehouden want de scrollfunctie op de site werkt amper. Hopelijk doen hun wagens het iets beter. Bij Honda [ 13 ] houden ze qua speciale condities ook de Japanse tanden op elkaar. Bij de verschillende modellen worden weliswaar netjes de euro's vermeld, maar geen gebenedijd woord over kortingen. Hyundai heeft het op zijn oubollige website [ 14 ] nog steeds over de Frankfurt Motor Show 2001. Neen, geef ons dan maar liever de flitsende Jaguar-webstek [ 15 ]. Ook hier is er weliswaar geen spoor van ons Nationaal Autosalon, maar de site is stukken fraaier verpakt. Jeep behoort tot dezelfde groep als Chrysler. Dat is duidelijk uit de website [ 16 ] af te leiden want je wordt er bedolven onder dezelfde lawine. Lada moet overigens ook ergens onder een lawine terechtgekomen zijn, want hiervan ontbreekt tot dusver elk leesbaar spoor op het net. Lancia is een van die zuiderse merken die ons hart heeft gestolen. De website [ 17 ] verwijst meteen veelbelovend naar vele promoties. Jammer genoeg blijken die allemaal op 31/12/2001 reeds vervallen. Voor salonvoorwaar-







# Autosalon

den is het daar duidelijk nog veel te vroeg. Veel mooie foto's bij Lexus [ 18 ], en het zijn niet enkel voertuigen die werden, euh, genomen. Maar wat eventuele voorwaarden betreft: nada. Bij Mazda [ 19 ] werken ze graag met .pdf-files want om de haverklap wordt er een venster met bijkomende informatie op ons scherm geopend. Een venster klemde echter een beetje. Juist, die met de salonvoorwaarden. Ah, Duitse degelijkheid. Een prachtige pop-up kondigt de Brusselse première van de nieuwe Mercedes SL-klasse [ 20 ] aan. Geen salonvoorwaarden maar wel een lawine van promoties. Blijkbaar hebben wel meerdere constructeurs onder winterse neerslag te lijden. Van de maxi Mercedes naar de mini, euh, Mini [ 21 ]. Grootse site maar jammer genoeg niet de kleinste korting te bespeuren. Bij Mitsubishi [ 22 ] dateert het meest recente nieuws van oktober 2001. De prijzen staan weliswaar in euro maar dat is ook het enige dat up-to-date is. Opel-nieuws [ 23 ] gaat over Tanja Dexters, Rob Vanoudenhoven en het Ballet van Vlaanderen, maar er wordt verder met geen woord gerept over het nakend Autosalon. Misschien dat voornoemden daar zullen optreden? Als je eerst je postnummer opgeeft, vind je bij Peugeot [ 24 ] een hele hoop steraanbiedingen die op ski-, multimedia- en andere accessoires slaan. Bij Porsche [ 25 ] moet je geen postnummer opgeven maar je krijgt dan ook geen aanbiedingen, laat staan steraanbiedingen... Renault [ 26 ] mag dan al een heleboel werknemers ontslagen hebben, blijkbaar zijn er nog genoeg om hun website actueel te houden. 'Saloncondities voor het grijpen tot 31/1/2002', zo staat er. Yes, een knap overzicht van alle promotiemodellen en hun prijzen. Zo hoort het. Rover [ 27 ] is heel wat minder vlug op de bal. Hun nieuws slaat nog op het Salon van Genève! Ook bij de anders zeer vooruitstrevende Scandinavische constructeur SAAB hinkt de website [ 28 ] wat achterop. Ook hier geen Salonnieuws en van voorwaarden is er ook al geen sprake. Ook van het zuidelijk front geen nieuws. Seat [ 29 ] geeft wel de prijzen van enkele speciale series, maar die hebben geen uitstaans met het Autosalon. Op andere fronten is het al even stil, want noch bij Skoda [ 30 ] of Smart [ 31 ] komt de kortingjager aan zijn trekken. Die van Subaru Belgium [ 32 ] zijn ondertussen naarstig aan het werk om een website op poten te zetten, maar we vrezen dat die niet af geraakt tegen de opening van het Salon. Bij Suzuki [ 33 ] kan je veel. Kies een wagen en je kan een e-card versturen of een screensaver downloaden. Maar korting krijgen? Ho maar. Blijkbaar hecht Toyota [ 34 ] meer belang aan de Dakar Rally en Vanina Ickx dan aan het autosalon. Wedden dat Vanina wel superkortingen krijgt. Een knappe site bij Volkswagen [ 35 ]. Heel wat leuke extra's maar jammer genoeg geen info over het Autosalon. Je kan echter wel deelnemen aan een wedstrijd en toegangskaarten winnen. Handige jongens daar bij Volkswagen. Hun klanten zelf het werk laten doen... Misschien nog eentje om het af te leren: dus ook bij Volvo [ 36 ] geen lawines van voorwaarden, noch kerst- , super- of steraanbiedingen. Blijkbaar gaan ze er allemaal op het Salon zelf een serieuze lap op geven.

— Kurt Govaerts —

## URL'S UIT DE TEKST

1 [ www.febiac.be ]
2 [ www.automagazine.be/salon2002/NSB.htm ]
3 [ www.alfaromeo.be ]
4 [ www.audi.be ]
5 [ www.bmw.be ]
6 [ www.cadillaceurope.com/dutch/start/framesets/nl_xx_index.htm ]
7 [ www.chevroleteurope.com/dutch/start/frameset/nl_be_frame.htm ]
8 [ www.chrysler.be/index_nl.htm ]
9 [ www.citroen.be ]
10 [ www.daihatsu.be ]
11 [ www.fiat.be ]
12 [ www.ford.be ]
13 [ www.honda.be ]
14 [ http://belgium.hyundai-motor.com ]
15 [ www.jaguar.com/be/dutch ]
16 [ www.jeep.be/index_nl.htm ]
17 [ www.lancia.be ]
18 [ www.lexus.be ]
19 [ www.mazda.be ]
20 [ www.mercedes.be ]
21 [ www.mini.be ]
22 [ www.mitsubishi.be ]
23 [ www.opel.be ]
24 [ www.peugeot.be ]
25 [ www.porsche.be ]
26 [ www.renault.be ]
27 [ www.rover.be ]
28 [ www.saab.com/home/BE/du ]
29 [ www.seat.be ]
30 [ www.skoda-auto.be ]
31 [ www.smart.com ]
32 [ www.subaru.be ]
33 [ www.suzuki.be ]
34 [ www.toyota.be ]
35 [ www.volkswagen.be ]
36 [ www.volvocars.volvo.be ]



